



¿QUÉ NECESITA TU WEB?

Guía regalo Kira Studio

Una guía breve para mejorar tu web sin
perder lo que la hace tuya.

www.kiradigitalstudio.com



01. CLARIDAD DESDE EL PRIMER MOMENTO

Ayuda a las personas a conocer lo que haces.

Alguien que llega por primera vez necesita saber qué ofreces, a quién ayudas y cómo puede seguir. Puedes hablar con personalidad y ser concreto al mismo tiempo.

Por ejemplo: «Bienestar para tu vida» transmite una intención, pero no explica qué ofreces. «Terapia psicológica para adultos, en Valencia y online» ayuda a entender el servicio y a quién va dirigido.

Prueba en tu web.

Lee el título principal y el texto que lo acompaña. ¿Alguien que no conoce tu negocio podría entender qué ofreces y a quién ayudas?

01. INFORMACIÓN QUE ACOMPAÑA

La tranquilidad de encontrar una respuesta.

Piensa en las dudas que escuchas antes de una compra o una cita. Si son frecuentes, merecen un lugar fácil de encontrar en tu web.

Por ejemplo: en una consulta, explica cómo será la primera sesión; en una tienda, detalla los materiales, las medidas, los envíos y las devoluciones; y en un servicio, aclara qué incluye y cómo empezar

Prueba en tu web.

Anota tres preguntas que tus clientes te hacen a menudo y comprueba si las respuestas son fáciles de encontrar en tu web.

Haz sencillo el siguiente paso.

Una persona puede interesarse por lo que ofreces y no tener claro el siguiente paso. Revisa cómo puede comprar, reservar o contactar contigo, también desde el móvil.

03. UN SIGUIENTE PASO CLARO

Que cada clic tenga sentido.

Elige una acción principal en cada página y usa un texto que explique qué ocurrirá al pulsar. Puedes mantener un tono cercano y ayudar a la persona a saber adónde irá.

Por ejemplo: «Pedir una primera cita», «Ver materiales y medidas» o «Consultar disponibilidad» orientan mejor que un «Ver más» aislado.

Prueba en tu web.

Pulsa el botón principal. ¿Te lleva a lo que su texto anunciaba? Si abre un formulario, comprueba que solo pida los datos necesarios para ese primer contacto.

04. EL CUIDADO, EN CADA PANTALLA

Que tu web se sienta bien también en el móvil.

Recorre tu web desde el teléfono como lo haría un cliente. Comprueba si el texto se lee con comodidad, el menú es fácil de usar y los formularios se pueden completar sin dificultad.

Por ejemplo: Una foto puede verse bien en ordenador y dejar el producto fuera al recortarse en móvil. Un aviso puede ocultar el botón que alguien quiere pulsar.

Prueba en tu web.

Intenta comprar, reservar o enviar una consulta desde tu teléfono. Anota dónde necesitas ampliar la pantalla, dónde dudas y qué te hace volver atrás.

04. TECNOLOGÍA QUE RESPETA LA ATENCIÓN

La calma se nota en los detalles.

En Kira nos guía la calm technology: hacer sencillo lo que una persona necesita, cuidando su atención. Lo llevamos a tu web con textos legibles, movimientos suaves y opciones claras.

Por ejemplo: «Revisa tu correo: falta la @» ayuda a corregir un error mejor que «Dato inválido». Un aviso resulta útil cuando aparece en el momento adecuado y permite seguir sin interrupciones.

Prueba en tu web.

Comprueba si puedes leer con comodidad, pausar las animaciones y cerrar los avisos. Usa también la tecla Tab para recorrer los enlaces y campos: ¿ves dónde estás y puedes avanzar en un orden lógico?

Puedes empezar por lo que más importa.

Después de revisar tu web, elige una mejora concreta. Piensa qué dificultad quieres resolver y cómo comprobarás si el cambio ayuda.

¿Por dónde empezar?

01. Primero:

Repara los enlaces y formularios que fallan y añade la información esencial que falta.

02. Después:

Simplifica los pasos confusos, responde las dudas pendientes y facilita la lectura.

03. Más adelante:

Dedica tiempo a los detalles visuales que no dificultan comprar, reservar o contactar.

Mira tu web a través de otra persona

Pide a alguien que no conozca tu web que encuentre un servicio y te cuente cómo lo contrataría. Dale espacio para explorar sin indicarle el camino y después pregúntale qué le ha resultado confuso.

Su experiencia puede ayudarte a detectar dificultades, aunque no refleje la de todos tus clientes.

Observa cómo ayuda lo que has cambiado

Si explicas mejor un servicio, fíjate en si las consultas son más concretas. Si simplificas un formulario, comprueba que las solicitudes lleguen correctamente. Si amplías la información de un producto, observa si disminuyen las dudas sobre tallas o materiales.

Las ventas y las reservas también dependen de cuántas personas llegan a tu web, de tu oferta y de otros factores. Estos cambios te ayudan a aprender qué funciona, sin asegurar un resultado.

Sigamos mirando tu web contigo.

Esta guía es un primer paso. En **Mirada Kira** nos detenemos en tu web para entender qué necesitan tus clientes y qué podría facilitarles comprar, reservar o contactar.

Recibes un informe visual con ejemplos, recomendaciones y prioridades para tu negocio. Según la modalidad, también incluye una propuesta de rediseño o una mejora aplicada.

Cuéntanos qué te gustaría mejorar.

Escríbenos desde el formulario de Kira Studio. Te escucharemos y veremos contigo si una auditoría es el siguiente paso que necesitas.

*“Cada clic es una persona que llega.
Diseñar con cuidado es una forma de darle la bienvenida.”*

-Kira Studio

